

附件1

2022年江苏省专利（成果）拍卖季工作方案 及产业专场活动安排

江苏省专利（成果）拍卖季从供给侧出发，以高校院所、企业的优秀发明专利和科技成果为主要标的，通过“网络竞拍+协议成交”的方式达成技术交易。活动聚焦以知识产权为核心的专利成果转化应用，按照“宣传征集、遴选发布、运营推广、竞价交易、权属交割”五个阶段，通过线上和线下相结合的方式开展。所有参与活动的专利（成果）均通过省科技资源统筹服务云平台“揭榜挂帅”活动专题页进行汇聚、展示和交易。

一、进度安排

（一）宣传征集阶段

1. 走访调研及需求挖掘。走访省内外重点高校院所，摸排存量专利、成果情况，开展高价值专利遴选，引导重点项目参与拍卖季相应产业专场活动；承办单位确定拟重点服务的企业对象，组织专业化服务团队走访园区，开展新产品、新技术、新工艺等技术相关的研讨交流活动，培育和挖掘企业技术需求，建立企业库和技术需求库。

2. 专利（成果）征集。（1）省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高校科技发展中心，负责省内高等学

校专利（成果）的征集，引导高校积极报送面向产业化和市场应用前景广的专利（成果）参与拍卖季，联动长三角高校技术转移联盟、长三角其他一市两省技术交易市场等单位，鼓励长三角等省外高校院所遴选百万级以上优秀项目参与活动，同时根据科技部有关要求，积极融入国家科技计划成果路演。（2）地方科技主管部门根据各产业专场方向，指导省技术产权交易市场地方（行业）分中心等单位，重点征集省内科研院所、新型研发机构、大中型国有企业，以及省外高校院所等与地区优势产业相关的专利（成果）参与活动。

（二）遴选发布阶段

1. 专利（成果）遴选。省科技资源统筹服务中心汇聚征集到的拟交易专利（成果）构建专利（成果）池。分行业邀请专利运营专家、技术专家、投资专家等组建专利（成果）评价工作小组，聚焦技术先进性、可实施性、市场应用前景以及法律保护性等，遴选一批高价值专利（成果）。

2. 专利（成果）发布。通过活动专题页分阶段跟进活动进度，在官方微信公众号同步开设专题入口，对遴选出的高价值专利（成果）按产业领域进行重点展示，聚焦“双碳”相关领域、省外百万级以上优秀成果分设专栏进行发布。

（三）运营推广阶段

1. 专利组织。各承办单位联合高校知识产权产业运营中心、产业知识产权运营平台等单位对相关专利（成果）开展针对性的

商业组合和运营策划，筹备开展产业专场活动。

2. 组织推广和线下跟踪。各地积极举办产业专场相关系列活动。省技术产权交易市场地方（行业）分中心加强对活动现场路演对接信息的收集，联动技术经理人事务所、技术转移机构、技术经理人服务团及各知识产权运营平台（中心）等，开展意向企业回访，“一对一”个性化推进专利（成果）转化工作，支持和鼓励技术团队结合企业生产研发实际，开展专利的二次开发、项目孵化、布局拓展，多元化推进专利转化。

3. 组建专利转化交易服务联盟。联动省内高校技术转移中心、知识产权运营中心、产业知识产权运营中心以及各类知识产权公共服务平台等，集聚知识产权运营、法律、评估、投融资等领域的优质专业化服务机构，组建专利转化交易服务联盟，体系化组织开展线上线下企业需求诊断挖掘、专利成果技术路演推介、科技成果评价等，引导产业园区、企业和相关高校、新型研发机构等搭建专利（成果）转化对接机制。

（四）竞价交易及权属交割阶段

每周三、五在江苏省科技资源统筹服务云平台（<https://www.jssic.cn/#/jbgs>）进行集中网络竞价，竞价展示周期至全系列活动结束。省技术产权交易市场跟踪合同签署的进度，做好在线交易的相关支撑工作。

（五）年度总结阶段

省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）联合省高

校科技发展中心等单位,汇总各产业专场活动情况和专利(成果)成交情况,组织年度专利(成果)拍卖季成效展,做好年度总结和评选表彰。

二、产业专场承办要求

1. 征集专利(成果)。征集地方科研机构优秀专利(成果)及省外高校院所百万元以上优秀科技成果,有效数量不少于30项,与线上平台活动专题页已发布的专利(成果)不相重复。所有征集的专利(成果)须通过线上平台“揭榜挂帅”专题页进行在线提交,省科技资源统筹服务中心(省技术产权交易市场)统一遴选和发布。

2. 服务对接。产业专场活动前期的企业需求调研和摸底,重点服务高新技术企业、科技型中小企业等,通过技术沙龙、研讨、论坛、走访等,精准服务企业对象不少于100家。

3. 举办现场路演活动。至少联合1所高等院校共同承办,鼓励与多部门跨区域联动。9月30日前完成路演活动,路演项目不少于5项,参加现场活动的有效单位不少于50家,达成合作意向不少于10项。至少对接2家地方主流媒体宣传报道,营造良好的区域技术转移氛围。

4. 线下拍卖会。根据产业专场对接成效,结合地方科技主管部门意愿,可在有条件的地区举办线下拍卖会,活动方案另行制定。

5. 成效梳理。推荐实现技术交易或达成合作意向的优秀技术

转移项目参加年度拍卖季成效展和年度专项奖评选，数量不少于10项，推荐典型服务案例不少于3个，提交总结报告1份。

三、标的物及交易说明

1. 标的物征集对象：省内高等学校、科研院所、新型研发机构及部分国有大中型企业；鼓励和欢迎省外高校院所百万级以上优秀专利（成果）参与活动。

2. 标的物包括发明专利和面向产业化应用的科技成果。专利原则上为近3年授权（2019年1月1日后授权）的有效发明专利；科技成果重点聚焦高校院所面向产业化应用的科研成果。

3. 支持“转让”“许可”“作价入股”等多种交易形式。

四、标的物征集要求及其他

1. 请各高校院所高度重视，积极动员组织专利（成果）梳理，精心筛选推荐相关可转化的高价值专利（成果），每家单位推荐专利（成果）总数原则上不超过50项。本科高校推荐专利（成果）数不少于30项，独立学院、高职高专院校可根据自身实际，推荐高价值专利（成果）。鼓励行业龙头企业积极参与本次活动，鼓励各有关单位推荐涉及“双碳”相关领域的专利、科技成果。

2. 请各高校院所指定1名活动联络员配合标的物的征集、推广、交易等相关工作，并鼓励推荐教授专家、青年教师、在校研究生报名参与专家顾问服务或专业技术服务。省科技资源统筹服务中心（省技术产权交易市场）将适时组建“专家顾问团”开展专利成果诊断、遴选、路演推介等；组建“专业服务团”开展走

访调研、需求挖掘、技术交流、现场对接等。

3. 各参与对象登录省科技资源统筹服务云平台（<https://www.jstec.com.cn/help>）帮助中心-揭榜挂帅-拍卖季专区，下载《专利征集表》、《成果征集表》、《活动联络员及技术专家信息表》、《委托服务协议》（委托服务协议仅需首次参加活动的单位填写）等相关格式文本，于2022年7月8日前将加盖单位公章的报送材料寄送至省技术产权交易市场（南京市玄武区成贤街118号2号门），并将电子版发送至zhanghj@jstec.com.cn。各地通过线下方式促成的意向合作和技术交易情况均需通过线上平台进行数据汇交。

2022年江苏省专利（成果）拍卖季产业专场活动安排

序号	活动名称	产业领域	主承办单位	活动地点	联合承办高校院所
1	2022年江苏省专利（成果）拍卖季生物医药产业专场（南京）	生物医药	南京市科学技术局	南京市	南京大学、南京医科大学
2	2022年度火炬科技成果直通车（江苏站·泰州专场）暨2022年江苏省专利（成果）拍卖季生物医药产业专场（泰州）	生物医药	泰州市人民政府 泰州市科学技术局	泰州市	东南大学、中国药科大学 南京医科大学
3	2022年江苏省专利（成果）拍卖季新一代信息技术产业专场	新一代信息技术	苏州市科学技术局 苏州工业园区科技创新委员会	苏州市	南京大学、南京邮电大学、西交利物浦大学、苏州中科先进技术研究院有限公司、中科苏州智能计算技术研究院
4	2022年度火炬科技成果直通车（江苏站·扬州专场）暨2022年江苏省专利（成果）拍卖季新能源产业专场	新能源	扬州市人民政府 中共扬州市委人才工作领导小组办公室 扬州市科学技术局等	扬州市	南京工业大学 扬州大学
5	2022年度火炬科技成果直通车（江苏站·张家港专场）暨2022年江苏省专利（成果）拍卖季新材料产业专场	新材料	张家港市人民政府 张家港市科学技术局	苏州市	南京理工大学、南京工业大学 南通大学
6	2022年度火炬科技成果直通车（江苏站·江阴专场）暨2022年江苏省专利（成果）拍卖季节能环保产业专场	节能环保	江阴市人民政府 江阴高新技术产业开发区管理委员会 江阴市科学技术局 江阴高新区科学技术局	无锡市	清华大学、武汉大学 江苏大学、南通大学

序号	活动名称	产业领域	主承办单位	活动地点	联合承办高校院所
7	2022年江苏省专利（成果）拍卖季 高端装备制造产业专场	高端装备制造	南通市科学技术局	南通市	南京航空航天大学、南通大学 南京信息工程大学
8	2022年江苏省专利（成果）拍卖季 智能制造产业专场	智能制造	盐城市科学技术局	盐城市	盐城工学院、盐城师范学院 盐城工业职业技术学院