附件3

2022年江苏省职业院校创新创业大赛

评审规则

一、创意组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分数** |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。5.项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | **30** |
| 创新维度 | 1.具有原始创意、创造。2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。 | **20** |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | **20** |
| 商业维度 | 1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰地了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。3.其他：项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。 | **20** |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | **10** |

二、创业组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分数** |
| 教育维度 | 1.项目应弘扬正确的价值观，体现家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新创业精神。2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新创业教育对创业者基本素养和认知的塑造力。3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新创业教育提升创业者综合能力的效力。4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。5.项目能充分体现院校在职业教育建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新、产教融合等模式在项目的产生与执行中的重要作用。 | **20** |
| 商业维度 | 1.充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。3.经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。4.成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。5.现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。6.项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况。 | **30** |
| 团队维度 | 1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。2.公司是否具有合理的组织构架、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。 | **20** |
| 创新维度 | 1.具有原始创意、创造。2.具有面向培养“大国工匠”与能工巧匠的创意与创新。3.项目体现产教融合模式创新、校企合作模式创新、工学一体模式创新。4.鼓励面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、实用技术创新、产品（技术）改良、应用性优化、民生类创意等。 | **20** |
| 社会价值维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。2.项目间接带动就业的能力和规模。3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。 | **10** |

三、创新启蒙组评审规则

**（一）基本要求**

1.参赛作品要求：①独立或完整的产品；②设备或仪器中的零部件；③如果限于条件暂时不能制成实物的作品需以能够演示的模型参赛。

2.可申报创新范围：①原始创新的作品；②对现有技术、产品进行新组合的集成创新作品；③对已有技术、产品在消化吸收的基础上再创新的作品。

3. 参赛学生在开展研究的各阶段应自觉遵守科学研究的道德规范和行为准则，尊重他人知识产权。参赛作品应反映申报者本人的研究工作，对于指导教师或他人协 助完成的内容要在报告里进行明确说明。

4.不予参赛的作品：①项目内容和研究过程违反国家法律、法规和社会公德或者妨害公共利益；②药品和食品；在研制和使用的过程中危及生命财产安全的作品；与国家现行法律和法规有抵触的作品；③仅有发明创新意图但尚未形成发明实体的作品；已由他人发明、公开、已申报专利的作品；④计算机软件（含课件、教学软件）、计算机动画类作品不列入大赛评审范围。但使用计算机作为技术开发工具（指计算机控制、计算、辅助设计等）的创新成果或产品，可以参加评审。

**（二）作品学科分类及认定标准**

按作品申报者人数分为个人作品和集体作品（不超过2人，每个集体项目应确定一名第一作者，其他为署名作者）。按所研究的领域分为机械类、自动化类、其他类3个类别。

**（三）评审原则。**

评审依照“三自”和“三性”原则进行。

“三自”：① 作品的选题由学生结合本专业，自行提出和发现。② 作品的设计中的创造性贡献部分由学生本人构思（通过观察、考察、实验等研究手段亲自获得）、设计和研究完成。③ 作品主要由学生自己动手制作完成。

“三性”：① 科学性：作品的选题与成果具有科学技术意义，技术设计方案合理，发明与创新过程符合科学性。② 创新性：作品的新颖程度（指在申报日前没有同样的发明或创新的成果公开发表过和使用过）、先进程度、技术水平与难易程度的先进性。③ 实用性：指发明或创新的作品可以转化为产品，有可预见的社会效益、经济效益，有应用意义与推广前景。

参赛作品相关技术均不得向评委保密，必须按照申报要求向评审委员会提交全部必要的资料。参赛作品如已使用别人的已经注册的知识产权的部分，在申报时应予以说明出处。参赛作品的技术成果受到法律保护。大赛组委会负有对外保密责任。

如发现资格不符合规定、弄虚作假、剽窃他人成果、不能如实申报相关材料和主动声明引用他人技术成果者，将取消其参赛资格，直到收回其所获名次和奖励。

**（四）评审流程**

省级复赛阶段，将根据参赛作品学科专业分类，经评审委员会专家线上评审确定晋级省级决赛作品及三等奖作品。晋级决赛的作品将参加公开展示、现场答辩等环节，经评审委员会专家现场评审确定一、二等奖作品。晋级省级决赛作品需提供展板设计稿（90cm\*120cm）、实物模型等参加展示及问辩，相关事项另行通知。

**（五）知识产权保护**

1.参赛者申报的作品不得侵犯其他任何第三方的专利权、著作权、商标权、名誉权或其他任何合法权益。

2.参赛者申报的作品所包含的任何文本、图片、图形、音频和/或视频资料均受版权、商标和/或其它财产所有权法律的保护，未经参赛者同意，上述资料均不得在任何媒体直接或间接发布、播放、出于播放或发布目的而改写或再发行，或者被用于其他任何商业目的；但对参赛作品内容摘要汇编、发行和参赛作品内容公益性宣传的权利属于大赛主办方。

#  四、实践启蒙组评审规则

实践启蒙组项目评审由商业计划评审和模拟创业对抗评判两部分组成，参赛团队成绩=商业计划评审得分（商业计划书、现场展示答辩,总分100分）×80%+模拟创业对抗评判得分（总分200分）÷2×20%。

（一）商业计划评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分数** |
| 项目概述 | 简要介绍公司产品或服务、竞争优势、盈利模式、投资收益及未来展望等。鼓励项目体现创意、创造和创新。 | **12** |
| 产品/服务介绍 | 准确定义产品/服务的概念、功能及特性，分析产品的创新性和市场竞争力，预测产品的市场前景等。 | **10** |
| 市场分析 | 在充分调研的基础上，分析行业发展前景、趋势，分析本企业产品/服务的市场状况、竞争状况、目标顾客、市场容量等。 | **15** |
| 公司战略 | 结合竞争优势制定公司发展计划与目标，说明产品研发方向和产品线扩张策略，分析主要的合作伙伴和竞争对手等。 | **10** |
| 管理团队 | 突出团队成员所具有的能力，明晰公司组织架构、股权结构、人员配置及岗位职责。 | **10** |
| 营销策略 | 根据项目特点，分析消费者的特点、产品的特性，制定恰当的价格，选择合适的渠道，制定适合本企业的营销推广策略。 | **15** |
| 财务分析 | 合理确定资金结构和规模，资金的取得与运用经济合理，投资预算表、预计利润表齐全，定期进行项目盈利能力分析。 | **18** |
| 风险及应对策略 | 客观分析本项目可能面临的技术、市场、财务等风险问题，提出可行的规避计划。 | **5** |
| 社会责任 | 企业做到合法经营、诚实守信，树立可持续发展的理念，积极参与公益活动，具有一定的社会责任感。 | **5** |

（二）创业模拟对抗评判要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **得分** |
| 盈利表现 | 考核企业的盈利状况，盈利表现=所有者权益/所有企业平均所有者权益\*盈利表现权重。 | **60** |
| 财务表现 | 考核企业的财务综合表现，财务表现=（本企业平均财务综合评价/所有企业平均财务综合评价的平均数）\*财务表现权重。 | **60** |
| 市场表现 | 考核企业的市场占有率，市场表现=（本企业累计已交付的订货量/所有企业平均累计交付的订货量）\*市场表现权重。 | **40** |
| 投资表现 | 考核企业的发展系数，投资表现=（本企业未来投资/所有企业平均未来投资）\*投资表现权重。 | **20** |
| 成长表现 | 考核企业的销售业绩，成长表现=（本企业累计销售收入/所有企业平均累计销售收入）\*成长表现权重。 | **20** |
| 紧急贷款 | 进行季度结算时，如企业资金链断裂，则系统会自动向该企业发放紧急贷款，紧急贷款每次-5分。 | **-5**（每次扣5分） |