

省新闻出版局关于开展第三届江苏省新闻出版政府奖评比表彰活动的通知

各设区市新闻出版局，省直出版单位主管部门、部属出版单位主办单位，新华报业传媒集团、群众杂志社、凤凰出版传媒集团：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于新闻出版工作的部署要求，促进我省新闻出版业高质量发展走在前列，助力文化强省建设，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，省新闻出版局决定开展第三届江苏省新闻出版政府奖评比表彰活动。现将有关事项通知如下。

一、奖项设置

第三届江苏省新闻出版政府奖设立 8 个子项奖，奖励数额共计 160 个，其中图书奖 40 个、期刊奖 20 个、音像电子和网

络出版物奖 20 个、印刷复制奖 10 个、装帧设计奖 10 个、出版传媒融合创新奖 20 个、先进新闻出版单位奖 20 个、优秀新闻出版人物奖 20 个。

图书奖、期刊奖、音像电子和网络出版物奖、印刷复制奖、装帧设计奖、出版传媒融合创新奖设提名奖（先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖不设提名奖），提名奖数额原则上不超过相应正式奖数额。

二、评选范围

（一）经批准设立的省内出版单位正式出版并公开发行的图书、期刊、音像制品、电子出版物、网络出版物，省内出版物印刷、复制单位生产的印刷品和复制品，省内出版单位（含报纸出版单位）的出版传媒融合创新项目；

（二）经批准设立的省内图书、期刊、音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位，出版物印刷、复制、发行单位，在出版行业从事出版教育研究的机构；

（三）在经批准设立的省内图书、期刊、音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位，出版物印刷、复制、发行单位，以及在出版行业从事出版教育研究的机构中，从事编辑、印刷、发行、版权、教育、科研等方面工作，取得优异成绩、做出突出贡献的人员。

评奖时间范围为 2017 年 1 月至 2021 年 6 月。期间已获得全国精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖的出版物及单位、人物，不再申报参评。

三、组织领导

（一）省新闻出版局成立第三届江苏省新闻出版政府奖评比表彰工作领导小组（以下简称领导小组），负责评比表彰工作的组织领导。领导小组下设办公室，负责评奖具体工作。办公室设在省委宣传部出版处。

（二）各子项奖分别成立评审组，负责子项奖评比表彰工作。图书奖、期刊奖、音像电子和网络出版物奖、装帧设计奖评审组由省委宣传部出版处、省出版物审读中心负责组建。印刷复制奖评审组由省委宣传部印刷发行处负责组建。出版传媒融合创新奖评审组由省委宣传部传媒监管处负责组建。先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖评审组由省委宣传部干部处（人才工作处）负责组建。

（三）各设区市新闻出版局、省直出版单位主管部门、部属出版单位主办单位、新华报业传媒集团、群众杂志社、凤凰出版传媒集团，组织领导本地区本部门本单位的申报推荐工作。

四、推荐程序

（一）各地区各部门各单位采取自下而上、基层推荐、逐

级审核的方式，根据各子项奖评奖实施细则组织申报推荐工作。对拟推荐上报的先进新闻出版单位和优秀新闻出版人物名单，要在本地区本部门本单位一定范围内进行公示，公示期为7天。

（二）主管单位不属于江苏省的出版单位，由主办单位审核同意后推荐申报。

（三）各子项奖评审组根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》规定的程序和各子项奖评奖实施细则，组织材料审核和专家评审，提出获奖建议名单，报领导小组办公室。

（四）各子项奖获奖建议名单经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室协调各子项奖评审组对相关异议进行处理，按程序报批后确定获奖名单。

五、奖励办法

省新闻出版局公布第三届江苏省新闻出版政府奖获奖名单，进行表彰颁奖。各地区各部门各单位可以结合实际给予适当奖励。

六、报送要求

（一）各地区各部门各单位根据本通知要求和各子项奖评奖实施细则，将推荐名单及材料分别报送至各子项奖评审组。材料和参评出版物送达时间为2021年10月11日—13日，其余时间不予受理。

各子项奖评奖实施细则和相关电子表格详见省新闻出版局

网站（www.jssxwcbj.gov.cn）。

（二）联系方式

1. 领导小组办公室

联系人：徐同亮

地址：南京市鼓楼区北京西路 70—1 号 205 室

电话：025—88802915

2. 图书奖评审组

联系人：吕咏、张晓丽

地址：南京市鼓楼区北京西路 70—1 号 210 室

电话：025—88802913

3. 期刊奖评审组

联系人：李红、杨文超

地址：南京市鼓楼区高云岭 56 号 405 室

电话：025—58500739

4. 音像电子和网络出版物奖评审组

联系人：叶明生、高强

地址：南京市鼓楼区北京西路 70—1 号 205 室

电话：025—88802973

5. 印刷复制奖评审组

联系人：吉进

地址：南京市鼓楼区北京西路 70—1 号 106 室

电话：025—88802925

6.装帧设计奖评审组

联系人：朱磊、王健

地址：南京市鼓楼区高云岭 56 号 415 室

电话：025—83228650

7.出版传媒融合创新奖评审组

联系人：马万佐

地址：南京市鼓楼区北京西路 70—1 号 201 室

电话：025—88802906

8.先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖评审组

联系人：周剑武

地址：南京市鼓楼区北京西路 70 号 11 号楼 211 室

电话：025—88802730

附件：1.第三届江苏省新闻出版政府奖图书奖评奖实施细则

2.第三届江苏省新闻出版政府奖期刊奖评奖实施细则

3.第三届江苏省新闻出版政府奖音像电子和网络出版物奖
评奖实施细则

4.第三届江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖评奖实施细则

5. 第三届江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖评奖实施细则
6. 第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖评奖实施细则
7. 第三届江苏省新闻出版政府奖先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖评奖实施细则

江苏省新闻出版局

2021年9月14日

附件 1

第三届江苏省新闻出版政府奖 图书奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定第三届江苏省新闻出版政府奖图书奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 本细则所称图书，是指由国家新闻出版主管部门批准设立的省内图书出版单位正式出版、公开发行的图书。两家及以上出版单位合作出版的图书，由使用书号的出版单位申报参评。

由法律、法规、各类会议文件及辅导材料、各类行业标准等汇编而成的图书，不参评。

套书、丛书均可参加评审。套书每套为一种，只有全部出齐后方可参评。丛书全部出齐后可作为一种参评，也可选择其中单本书参评。

图书出版单位社会效益评价考核结果为不合格的出版单位，连续两年在国家新闻出版主管部门组织的编校质量检查中有不合格图书的出版单位、一次检查有两种及以上不合格图书的出版单位，不得参评。

第三条 参评第三届江苏省新闻出版政府奖图书奖的图书，首版第一次印刷时间在 2017 年 1 月至 2021 年 6 月（以图书版权页记录为准）之间，且在以下方面具有重要价值和意义：

1.深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求以及蕴含的深刻学理哲理，深入研究阐释习近平总书记视察江苏重要讲话精神、对江苏重要指示批示精神，积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化最新成果的研究传播；

2.深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，深入研究阐释开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系、确立中国特色社会主义制度、发展中国特色社会主义文化的思想脉络、实践历程、内在逻辑，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

3.深入宣传党中央重大决策部署，着力宣传统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重大方针政策，着力宣传关于打赢三大攻坚战、决胜全面建成小康社会的重大战略部署，着力宣传新发展理念的科学内涵和实践要求。突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，展示全省上下在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动高质量发展走在前列、建设“强富美高”

新江苏的生动实践和显著成就；

4.立足培养担当民族复兴大任的时代新人,深化社会主义核心价值观宣传阐释,深化理想信念教育,引导青少年树立远大志向、培育美好心灵,提高思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质；

5.积极传播当代中国价值理念,大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。深入挖掘、整理、保护、传承和发展民族文化遗产,着力宣传运河文化、江南文化、楚汉文化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。深入挖掘红色文化资源,着力阐发“雨花英烈精神”“新四军铁军精神”“周恩来精神”“淮海战役精神”等革命精神的深刻内涵和时代价值；

6.反映我国哲学社会科学、自然科学、工程技术领域最新成果,积极促进各领域各学科繁荣发展。着力提高人民群众科学素养,普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法；

7.创新对外表达方式,深入阐释中国道路、中国制度、中国理论、中国理念,讲好当代中国故事、江苏故事,展示“一带一路”原创文化交流成果,展现真实立体全面中国和“强富美高”新江苏。

第四条 第三届江苏省新闻出版政府奖图书奖下设 6 个门

类：主题出版、社科、科技科普、文学艺术、青少年读物和古籍整理。

第五条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志组成江苏省新闻出版政府奖图书奖评审组。评审组设在省委宣传部出版处，负责评审的具体工作。

2.各出版单位出版的图书，由主管（主办）单位初审并出具意见后，向评审组推荐。凤凰出版传媒股份有限公司所属出版单位出版的图书，由凤凰出版传媒股份有限公司初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。

3.评审组对参评图书进行资格审核，开展评审、质检工作，提出获奖图书（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。对质检不合格的图书，将取消其获奖资格，并依法依规进行处罚。

4.领导小组办公室对获奖图书（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批确定获奖名单。

第六条 推荐名额：

每家出版单位推荐参评图书不超过10种。凤凰出版传媒股份有限公司在不突破本单位上报总量的前提下，可根据所属各出版单位实际情况，对有关出版单位申报图书的参评数量进行

适量调整。

第七条 推荐材料和报送要求：

出版单位填写《第三届江苏省新闻出版政府奖图书奖申报推荐表》，介绍参评图书的基本情况和学术、文化、出版价值等，并附 2 位具有高级职称的专家推荐意见（包括专业性的评价）和成书前书稿终审意见，经主管（主办）单位审核后报送。

推荐材料一律使用 A4 纸打印装订，连同《第三届江苏省新闻出版政府奖图书奖申报推荐信息汇总表》，纸质版一式 3 份（专家推荐意见和书稿终审意见原件各 1 份、复印件各 2 份）加盖公章后报送评审组，并附电子版（刻录光盘，同时发送至电子邮箱 jstsc@126.com）。每种参评图书报送样书 3 册（套），册数特别多的套书、丛书，经评审组同意，样书可报送 1 套。

第八条 报送方式：

联系人：吕咏

电话：025—88802913

地址：南京市鼓楼区北京西路 70—1 号 210 室

邮政编码：210013

参评材料送达时间：2021 年 10 月 11 日—13 日，其余时间不予受理。

邮件外包装上请注明“江苏省新闻出版政府奖图书奖参评材料”字样。

第三届江苏省新闻出版政府奖图书奖申报推荐表

书名				参评类别	
出版单位					
著作责任者				责任编辑	
图书分类				出版时间	
开本		册数		字（幅）数	
印数		发行量		读者对象	
著作责任者简介	（150字以内）				
内容简介	（500字以内）				

已获奖情况	
内容、编校、 印制质量 自检情况	
参评单位 意见	<p style="text-align: right;">年 月 日(单位盖章)</p>
主管(主办) 单位审核 意见	<p style="text-align: right;">年 月 日(单位盖章)</p>

填表人：

联系电话：

填表日期： 年 月 日

- 注：1. “参评类别”请按评奖实施细则第四条所列 6 个门类填写，存在类别交叉情况时填报主要参评门类。
2. “图书分类”请按中国图书馆图书分类法填写。
3. “发行量”截止日期为填表日期。
4. “字(幅)数”填申报图书总字数(单位为万字)，画册、图画书还需填“幅数”。
5. “册数”单册图书请填写 1 册，套书、丛书填报实际册数。

第三届江苏省新闻出版政府奖图书奖申报推荐信息汇总表

报送单位： (盖章)

序号	书名	内容简介 (200字以内)	参评类别	出版单位	著作责任者简介 (100字以内)	内容、编校、印制 质量自检情况	责任编辑	图书分类	出版时间	字/幅数	册数	印数	发行量	读者对象

填表人：

联系电话：

填表日期： 年 月 日

- 注：1. “参评类别”请按评奖实施细则第四条所列6个门类填写。
 2. “图书分类”请按中国图书馆图书分类法填写。
 3. “发行量”截止日期为填表日期。
 4. “字(幅)数”填申报图书总字数(单位为万字)，画册、图画书还需填“幅数”。

第三届江苏省新闻出版政府奖 期刊奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定第三届江苏省新闻出版政府奖期刊奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 本细则所称期刊，是指经国家新闻出版主管部门批准，持有国内统一连续出版物号，领取期刊出版许可证并公开发行的省内期刊。参评期刊须连续出版 5 年及以上。

第三条 参评第三届江苏省新闻出版政府奖期刊奖的期刊，须具有全国影响力，有一定的荣誉基础，且在以下方面具有重要价值和意义：

1. 深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求以及蕴含的深刻学理哲理，深入研究阐释习近平总书记视察江苏重要讲话精神、对江苏重要指示批示精神，积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化最新成果的研究传播；

2. 深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，深入研究阐

释开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系、确立中国特色社会主义制度、发展中国特色社会主义文化的思想脉络、实践历程、内在逻辑，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

3.深入宣传党中央重大决策部署，着力宣传统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重大方针政策，着力宣传关于打赢三大攻坚战、决胜全面建成小康社会的重大战略部署，着力宣传新发展理念的科学内涵和实践要求。突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，展示全省上下在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动高质量发展走在前列、建设“强富美高”新江苏的生动实践和显著成就；

4.立足培养担当民族复兴大任的时代新人，深化社会主义核心价值观宣传阐释，深化理想信念教育，引导青少年树立远大志向、培育美好心灵，提高思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质；

5.积极传播当代中国价值理念，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。深入挖掘、整理、保护、传承和发展民族文化遗产，着力宣传运河文化、江南文化、楚汉文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。深入挖掘红色文化资源，着力阐发“雨花英烈精神”“新四军铁军精神”

“周恩来精神”“淮海战役精神”等革命精神的深刻内涵和时代价值；

6.反映我国哲学社会科学、自然科学、工程技术领域最新成果，积极促进各领域各学科繁荣发展。着力提高人民群众科学素养，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法；

7.创新对外表达方式，深入阐释中国道路、中国制度、中国理论、中国理念，讲好当代中国故事、江苏故事，展示“一带一路”原创文化交流成果，展现真实立体全面中国和“强富美高”新江苏。

第四条 有下列情况的期刊，不得参评：

1.出版内容违反国家有关法律、法规；

2.出版质量未达到有关规定和标准；

3.2017年1月以来受到过行政处罚，或在期刊年度核验中有缓验、未通过、未参加等记录；

4.创刊不满5年，或5年内变更刊名且办刊宗旨发生较大变化。

第五条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志组成江苏省新闻出版政府奖期刊奖评审组。评审组设在省委宣传部出版处，负责期刊奖评审的具体工作。

2.各期刊出版单位报送的评奖材料,由新闻出版主管部门或主管主办单位审核并出具意见后,向评审组推荐。其中,市属期刊由各设区市新闻出版局推荐,省属期刊由主管单位推荐,部属期刊由主办单位推荐。

3.评审组对参评期刊进行资格审核,开展评审、质检工作,提出获奖期刊(含提名奖)建议名单,报领导小组办公室。对质检不合格的期刊,将取消其获奖资格,并依法依规进行处罚。

4.领导小组办公室对获奖期刊(含提名奖)建议名单进行审核,经领导小组审议、按程序报批后进行公示,公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理后,按程序报批确定获奖名单。

第六条 推荐名额:

各设区市新闻出版局、省直期刊主管主办单位、新华报业传媒集团、凤凰出版传媒集团按所属期刊总数15%的比例推荐报送(10种及以下的,推荐报送不超过2种)。其他部属、省属期刊由主管主办单位严格按条件推荐报送。

第七条 推荐材料和报送要求:

1.推荐材料包括:

(1)《第三届江苏省新闻出版政府奖期刊奖申报推荐表》3份。申报推荐表须加盖推荐单位公章;

(2)参评样刊3套,应为2019年6月至2021年6月之间

出版的全部期刊样本（包括增刊），不得少报、漏报；

（3）相关材料3份。参评期刊及其主管、主办单位认为有必要补充提供、能够说明参评期刊优秀业绩的材料。

2.推荐材料一律使用A4纸打印装订，加盖公章后报送至评审组，同时将电子版发送至429757275@qq.com，邮件标题为“报送单位名称+期刊奖申报推荐材料”。

第八条 报送方式：

联系人：李红、杨文超

电话：025—58500739、88802910

地址：南京市鼓楼区高云岭56号405室

邮政编码：210009

参评材料送达时间：2021年10月11日—13日，其余时间不予受理。

邮件外包装须注明“江苏省新闻出版政府奖期刊奖参评材料”字样。

第三届江苏省新闻出版政府奖期刊奖申报推荐表

刊 名				国内统一连续出版物号	CN		
主管单位				主办单位			
文种		刊 期		创刊时间			
办刊宗旨							
联系人				联系电话			
社长、总编辑 (主编)				联系电话			
出版单位性质	<input type="radio"/> 企业法人 <input type="radio"/> 事业法人 <input type="radio"/> 非法人						
平均期发行量 (万册)				经营总收入 (万元)			
2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
2017 年以来有无在年度核验中被缓验			<input type="radio"/> 有			<input type="radio"/> 无	
2017 年以来有无受到行政处罚			<input type="radio"/> 有			<input type="radio"/> 无	
2017 年以来有无在省级及以上编校质量抽查中被检出“不合格”			<input type="radio"/> 有			<input type="radio"/> 无	

<p>期刊基本情况介绍</p>	<p>(300字以内)</p>
<p>期刊所获荣誉情况(含学术期刊入围核心数据库情况)</p>	
<p>主办单位 审核意见</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>
<p>设区市新闻出版局 或主管单位审核意见</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>

注：1.如填写不下，可另附页。

2.“期刊所获荣誉情况”请注明获奖或入围核心数据库年份。

第三届江苏省新闻出版政府奖音像电子 和网络出版物奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定第三届江苏省新闻出版政府奖音像电子和网络出版物奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 本细则所称音像制品、电子出版物和网络出版物，是指经国家新闻出版主管部门批准设立的省内音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位正式出版、公开发行的国产原创出版物。在省内履行工商登记注册手续、从事网络文学出版业务的企业，也可推荐参评作品。社会效益评价考核结果为不合格的出版单位，不得推荐参评作品。

1.参评的音像制品，按照录音制品和录像制品分类报送。载体形态包括 CD、VCD、DVD、蓝光高清光盘、移动 U 盘、硬盘等存储介质。

2.参评的电子出版物，载体形态包括 CD-ROM、DVD-ROM、软硬磁盘、集成电路卡等媒体形态。产品形式主要包括电子图书、电子辞典、电子地图、电子数据库以及连续型电子出版物等。

3.参评的网络出版物，包括网络文学、网络数据库、网络动

漫、网络教育出版物、网络音视频读物等。本奖项主要针对内容作品，平台类项目申报出版传媒融合创新奖。

第三条 参评作品出版时间应在 2017 年 1 月至 2021 年 6 月之间，符合《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》评奖标准，且在以下方面具有重要价值和意义：

1.深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求以及蕴含的深刻学理哲理，深入研究阐释习近平总书记视察江苏重要讲话精神、对江苏重要指示批示精神，积极推进马克思主义中国化、时代化、大众化最新成果的研究传播；

2.深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育，深入研究阐释开辟中国特色社会主义道路、形成中国特色社会主义理论体系、确立中国特色社会主义制度、发展中国特色社会主义文化的思想脉络、实践历程、内在逻辑，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；

3.深入宣传党中央重大决策部署，着力宣传统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重大方针政策，着力宣传关于打赢三大攻坚战、决胜全面建成小康社会的重大战略部署，着力宣传新发展理念的科学内涵和实践要求。突出展示党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发

生的历史性变革，展示全省上下在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动高质量发展走在前列、建设“强富美高”新江苏的生动实践和显著成就；

4.立足培养担当民族复兴大任的时代新人，深化社会主义核心价值观宣传阐释，深化理想信念教育，引导青少年树立远大志向、培育美好心灵，提高思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质；

5.积极传播当代中国价值理念，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。深入挖掘、整理、保护、传承和发展民族文化遗产，着力宣传运河文化、江南文化、楚汉文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。深入挖掘红色文化资源，着力阐发“雨花英烈精神”“新四军铁军精神”“周恩来精神”“淮海战役精神”等革命精神的深刻内涵和时代价值；

6.反映我国哲学社会科学、自然科学、工程技术领域最新成果，积极促进各领域各学科繁荣发展。着力提高人民群众科学素养，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法；

7.创新对外表达方式，深入阐释中国道路、中国制度、中国理论、中国理念，讲好当代中国故事、江苏故事，展示“一带一路”原创文化交流成果，展现真实立体全面中国和“强富美

高”新江苏。

第四条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志组成江苏省新闻出版政府奖音像电子和网络出版物奖评审组。评审组设在省委宣传部出版处，负责评审的具体工作。

2.市属出版单位出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，由各设区市新闻出版局初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。省属出版单位出版的音像制品、电子出版物和网络出版物，由主管（主办）单位初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。

3.评审组对参评的音像制品、电子出版物和网络出版物进行资格审核，开展评审、质检工作，提出获奖音像制品、电子出版物和网络出版物（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。对质检不合格的出版物，将取消其获奖资格，并依法依规进行处罚。

4.领导小组办公室对获奖音像制品、电子出版物和网络出版物（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批审定获奖名单。

第五条 推荐名额：

每家出版单位原则上可推荐音像制品、电子出版物和网络

出版物各 10 种参评。

各设区市新闻出版局，音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位的主管（主办）单位，在不突破本地区本单位推荐总量的前提下，可根据属地（所属）各出版单位实际情况，对有关出版单位申报音像制品、电子出版物和网络出版物的参评数量进行适量调整。

第六条 推荐材料和报送要求：

1. 出版单位填写《第三届江苏省新闻出版政府奖（音像制品、电子出版物、网络出版物）申报推荐表》，并附 2 位具有高级职称专家的推荐意见（包括专业性的评价）。电子出版物和网络出版物若有登录账号、密码或其他加密设备的，需要特别说明并在上报时一并提供。

2. 推荐材料一律使用 A4 纸打印装订，连同《第三届江苏省新闻出版政府奖（音像制品、电子出版物、网络出版物）申报推荐信息汇总表》，纸质版一式 3 份（专家推荐意见原件 1 份、复印件 2 份）加盖公章后报送评审组，并附电子版（刻录光盘或写入 U 盘，同时发送至电子邮箱 jscbcyc@163.com），每种参评出版物报送样本 3 份（套）。

3. 同一内容（或相近内容）的出版物只报送一个门类或一种载体，如同一内容报送电子出版物的即不再报送网络出版物，报送 DVD 载体的即不再报送 VCD 或 DVD-ROM 等载体。

第七条 报送方式：

联系人：叶明生

电话：025—88802973

地址：南京市鼓楼区北京西路 70—1 号 205 室

邮政编码：210013

参评材料送达时间：2021 年 10 月 11 日—13 日，其余时间不予受理。

邮件外包装上请注明“江苏省新闻出版政府奖音像电子和网络出版物奖参评材料”字样。

第三届江苏省新闻出版政府奖（音像制品）申报推荐表

音像制品名称		<input type="checkbox"/> 录音	<input type="checkbox"/> 录像		
出版单位					
制作单位					
音像制品 专用书号		出版时间		年 月	
类 别	<input type="checkbox"/> 社科（含经济、文化等） <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 音乐 <input type="checkbox"/> 戏曲、曲艺 <input type="checkbox"/> 影视纪录片 <input type="checkbox"/> 少儿 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
获奖情况					
节目时间长度	分钟	载体形式		发行数量	套
责任编辑		电 话		手机	
联 系 人		电 话		手机	
主要内容、 特点及意义 (300-400字)					

参评录音制品	主创人员	姓 名	工作单位/职务或职称
	词 作 者		
	曲 作 者		
	撰 稿		
	表 演 者		
	录 音		
参评录像制品	主创人员	姓 名	工作单位/职务或职称
	撰 稿		
	导 演		
	摄 像		
	美 工		
	表 演 者		
	剪 辑		
参评单位意见	年 月 日 (单位盖章)		
主管 (主办) 单位审核意见	年 月 日 (单位盖章)		
设区市新闻 出版局审核 意见	年 月 日 (单位盖章)		

第三届江苏省新闻出版政府奖（电子出版物）申报推荐表

电子出版物名称					
出版单位					
制作单位					
电子出版物 专用书号			出版时间	年 月	
类 别	<input type="checkbox"/> 社科 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 文艺 <input type="checkbox"/> 古籍 <input type="checkbox"/> 少儿 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 娱乐 <input type="checkbox"/> 参考及工具 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
获奖情况					
基本情况	数据总量	兆 (MB)	文 字	万字	
	视 频	秒(S)	图 片	幅	
	动 画	帧	原创音乐	%	
运行环境			用户对象		
载体形式			发行数量		
责任编辑		电话		手机	
联 系 人		电话		手机	
主要内容、 特点及意义 (300-400 字)					

参评电子出版物	主创人员	姓名	工作单位/职务或职称
	策 划		
	脚本设计		
	程序设计		
	美术设计		
	音效设计		
	环境调试		
	技术合成		
	包装设计		
参评单位意见	年 月 日 (单位盖章)		
主管 (主办) 单位审核意见	年 月 日 (单位盖章)		
设区市新闻 出版局审核 意见	年 月 日 (单位盖章)		

第三届江苏省新闻出版政府奖（网络出版物）申报推荐表

网络出版物名称						
出版单位						
运营单位						
研发制作单位						
类别	网络文学		网络数据库		网络动漫	
	网络教育		网络音视频		其他	
	注：请根据参评出版物的实际情况，在所属类别打√，为单选。					
出版物内容资源量	文字资源（字节）					
	图片资源（张）					
	音频资源（分钟）					
	视频资源（分钟）					
	动画资源（分钟）					
出版物用户资源量	注册用户（万人）					
	日活跃用户（万人）					
	点击量（万次）					
	下载量（万次）					
	以上数据截至 2021 年 6 月 30 日					
出版物盈利情况	营业收入（万元/月）					
	利 润（万元/月）					
	以上数据截至 2021 年 6 月 30 日					

出版 物技 术水 平	出版物研发专利技术 数量	附专利技术证书
出版物主要内容及 特点（300-400 字， 如需要特别说明可 另附页）		
出版物其他获奖情 况（注明奖项名称 及颁发部门，限省 部级以上，请附获 奖证书或文件）		

参评网络出版物	主创人员	姓 名	职 责	工作单位/职务或职称
	核心创意、 策划、内容 制作人员			
	责任编辑			
	核心运营 人员			
参评单位 意见		年 月 日 (单位盖章)		
主管(主办)单位 审核意见		年 月 日 (单位盖章)		
设区市新闻出版局 审核意见		年 月 日 (单位盖章)		

第三届江苏省新闻出版政府奖（音像制品）申报推荐信息汇总表

序号	名称	出版单位	制作单位	出版日期	类别	其他获奖情况	节目时间长度 (分钟)	载体形式	发行数量 (套)	责任编辑	简介 (200字左右)

填表人：

联系电话：

填表日期：2021年 月 日

注：1. “类别”请按“社科（含经济、文化等）、教育、科技、音乐、戏曲、曲艺、影视纪录片、少儿、动漫、其他”填写。

2. “发行数量”截止日期为2021年6月30日。

2. “其他获奖情况”限省部级以上。

第三届江苏省新闻出版政府奖（电子出版物）申报推荐信息汇总表

序号	名称	出版单位	制作单位	出版日期	类别	获奖情况	运行环境	载体形式	发行数量	责任编辑	简介 (200 字左右)

填表人：

联系电话：

填表日期：2021 年 月 日

注：1. “类别”请按“社科、科技、文艺、古籍、少儿、教育、娱乐、参考及工具、其他”填写。

2. “发行数量”截止日期为 2021 年 6 月 30 日。

3. “获奖情况”限省部级以上。

第三届江苏省新闻出版政府奖（网络出版物）申报推荐信息汇总表

序号	名称	出版单位	运营单位	研发制作单位	类别	下载量 (万次)	注册用户 (万人)	营业收入 (万元)	其他获奖情况	责任编辑	简介 (200 字左右)

填表人：

联系电话：

填表日期：2021 年 月 日

注：1. “类别”请按“网络文学、融合出版物、网络数据库、有声读物、其他”填写。

2. “下载量”“注册用户”“营业收入”截止日期为 2021 年 6 月 30 日。

3. “其他获奖情况”限省部级以上。

附件 4

第三届江苏省新闻出版政府奖 印刷复制奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定第三届江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 本细则所称印刷复制产品，是指经出版单位正式出版、由省内出版物印刷企业生产的图书、期刊产品，以及由省内光盘复制企业生产的只读类光盘产品。

第三条 参评印刷复制产品应导向正确、质量优秀，具有良好的社会效益和经济效益；制作精良，具有先进的印刷复制水平与较高的艺术品位。

第四条 每家单位申报参评产品不超过 3 种。申报参评产品应符合以下条件：

1. 产品生产时间须在 2017 年 1 月至 2021 年 6 月之间；
2. 图书产品以单册（套）为一个品种，印刷数量不少于 500 册（套），以数字印刷方式印刷的图书印刷数量不少于 100 册（套），单色图书印张数一般不少于 20 印张、彩色（图书内文不少于 3 色）图书印张数不少于 10 印张；

3.期刊产品以连续 6 期为一个品种，单期印刷数量不少于 5000 册，以数字印刷方式印刷的期刊单期印刷数量不少于 1000 册；

4.光盘产品以单张（套）为一个品种，生产数量不少于 1000 片（套）；

5.产品的印刷复制质量应优于相关国家标准和行业标准，绿色印刷产品在同等条件下优先考虑。

第五条 申报参评的印刷复制企业应为资质合格、管理规范、遵纪守法、诚信经营、产品质优、业绩良好的具有示范作用的单位，并具有健全的质量管理体系，从 2017 年 1 月至奖项公布之日止未受过行政处罚。

在参评产品综合水准相同条件下，被授予国家或省级印刷复制示范企业称号的单位优先考虑。

第六条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志组成江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖评审组。评审组设在省委宣传部印刷发行处，负责评审的具体工作。

2.各申报单位报送的参评材料，由各设区市新闻出版局审核出具意见并填写申报信息汇总表后，向评审组推荐。新华报业传媒集团、凤凰出版传媒集团下属企业参评材料由各自集团审核出具意见并填写申报信息汇总表后，向评审组推荐。

3.评审组根据所报材料和参评条件，按照相关法规对参评产品进行资格审核，对不符合申报条件或申报推荐表填写内容缺失、申报信息失实、申报材料不齐的产品，取消其参评资格；对通过资格审核的，开展评审、质检工作，提出获奖产品（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。

4.领导小组办公室对获奖产品（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批确定获奖名单。

第七条 推荐材料和报送要求：

推荐材料一律使用A4纸打印装订，纸质材料一式3份，包括《第三届江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖申报推荐表》《第三届江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖申报推荐信息汇总表》，申报单位的印刷经营许可证（副本）或复制经营许可证（副本）、营业执照、外商投资企业批准证书（限外商投资印刷企业）等印刷复制企业资质证明文件的复印件，参评产品的图书、期刊印刷委托书复印件或者复制委托书复印件。

参评产品样本2套。

上述推荐材料不予退回。

第八条 报送方式：

联系人：吉进

电话：025—88802925

地址：南京市鼓楼区高云岭 56 号江苏省印刷行业协会（收件人：吴敏，电话：18205090655）

邮政编码：210009

参评材料送达时间：2021 年 10 月 11 日—13 日，其余时间不予受理。

邮件外包装上请注明“江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖参评材料”字样。

申报表格电子版请同时发至 1244075260@qq.com。邮件标题请注明“申报单位名称+印刷复制奖申报材料”。

第三届江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖申报推荐表

申报单位（盖章）：

产品名称		产品类别	<input type="checkbox"/> 图书 <input type="checkbox"/> 期刊 <input type="checkbox"/> 光盘
出版单位		中国标准书 (刊、版)号	
印刷(复制) 数量		印刷(复制) 时间	
是否为 数字印刷	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	是否为 绿色印刷	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
印张数	印张	内文类别	<input type="checkbox"/> 单色 <input type="checkbox"/> 彩色
已获奖情况		印制企业 2017 年1月至今未受 到行政处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
申报产品工 艺特点说明	(包括设计理念、材料工艺等特点,可另附页)		

<p>印制企业基本情况、质量管理体系建设及转型升级情况</p>	<p>(包括主要经济指标、规范管理、质量管理体系建设、绿色印刷、转型升级等情况,可另附页)</p>
<p>设区市新闻出版局(新华报业传媒集团、凤凰出版传媒集团)审核意见</p>	<p>年 月 日(单位盖章)</p>

填表人:

联系电话:

第三届江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖 申报推荐信息汇总表

推荐单位（盖章）：

序号	产品名称 以及印制 时间	印刷复制 单位名称	产品获奖情况	是否为 绿色印刷	是否为国家、 省级印刷复制 示范企业
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

填表人：

联系电话：

第三届江苏省新闻出版政府奖 装帧设计奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定第三届江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 本细则评奖对象，是指由国家新闻出版主管部门批准设立的省内出版单位正式出版、公开发行的图书、音像制品和电子出版物装帧设计作品。装帧设计奖评选的是整体设计作品（包括封面、版式、插图设计等）。鼓励原创，各类引进版装帧设计作品不参评。近五年内违反相关出版管理规定的作品不参评。

第三条 参评第三届江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖的作品，首版第一次印刷时间在 2017 年 1 月至 2021 年 6 月（以版权页记录为准）之间，且符合以下条件：

1. 坚持正确导向，紧扣时代主题，内容健康向上，社会效益显著；
2. 装帧设计简洁美观，不过度包装，兼顾审美性与实用性，给读者舒适的阅读体验；
3. 装帧形式新颖、立意独特、语汇明确，总体风格与内容协

调一致，和谐统一；

4.制作精良、印装精美，对推进工艺加工技术的革新与发展具有探索和创新意义；

5.规范使用语言文字，编校质量和印装质量符合国家有关规定。

第四条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志组成江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖评审组。评审组设在省出版物审读中心，负责评审的具体工作。

2.各出版单位申报的参评作品，由主管（主办）单位初审并出具意见后，向评审组推荐。凤凰出版传媒股份有限公司所属出版单位申报的参评作品，由凤凰出版传媒股份有限公司初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。

3.评审组对参评作品进行资格审核，开展评审、质检工作，提出获奖作品（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。对质检不合格的作品，将取消其获奖资格，并依法依规进行处罚。

4.领导小组办公室对获奖作品（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批确定获奖名单。

第五条 推荐名额：

每家出版单位原则上可推荐3种（图书、音像制品和电子出

出版物可各报送 3 种) 装帧设计作品参评。

第六条 推荐材料和报送要求:

出版单位填写《第三届江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖申报推荐表》，介绍参评作品的基本情况和价值等，经主管(主办)单位审核后报送。

推荐材料一律使用 A4 纸打印装订，连同《第三届江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖申报推荐信息汇总表》，纸质版一式 3 份，加盖公章后报送评审组，并附电子版(刻录光盘，同时发送至 jssd zx@126.com)。每种参评作品报送样品 3 册(套)。册数特别多的套书、丛书，经评审组同意，样品可报送 1 套。

第七条 报送方式:

联系人: 朱磊

电话: 025—83228650

地址: 南京市鼓楼区高云岭 56 号 415 室

邮政编码: 210009

参评材料送达时间: 2021 年 10 月 11 日—13 日，其余时间不予受理。

邮件外包装上请注明“江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖参评材料”字样。

第三届江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖申报推荐表

作品名称		出版时间	
书号、版号		<input type="checkbox"/> 图书 <input type="checkbox"/> 音像 <input type="checkbox"/> 电子	
出版单位		内容、编校、 印制质量自 检情况	
著作责任者			
设计者			
装帧设计作品 创作说明	(800 字以内)		
已获奖情况			
出版单位 意见	_____ 年 月 日 (单位盖章)		
主管(主办)单 位审核意见	_____ 年 月 日 (单位盖章)		

填表人： 联系电话： 填表时间： 年 月 日

第三届江苏省新闻出版政府奖装帧设计奖申报推荐信息汇总表

报送单位：

（盖章）

序号	出版单位	作品名称	分类（图书、音像、电子）	著作责任者	出版时间	设计者简介（100字以内）	内容、编校、印制质量自检情况

填表人：

联系电话：

填表日期：

年 月 日

第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 本细则所称出版传媒融合创新项目，是指由国家新闻出版主管部门批准设立的省内报纸、期刊出版单位开发建设的内容产品、服务平台融媒体项目；图书、音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位开发建设的出版融合服务平台类项目，不包括数字内容作品。

第三条 参评第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖的项目，须为参评单位于 2017 年 1 月至 2021 年 6 月之间开发建设上线且稳定、有效运营的项目，且在以下方面具有重要价值和意义：

（一）传媒融合类（含报纸、期刊）

1. 深入贯彻落实习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于推动媒体融合、出版融合向纵深发展的部署要求，坚持正确方向，坚

持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，积极探索传媒深度融合发展模式、路径；

2.深化全媒体传播体系建设，以互联网思维优化资源配置，推动内容资源整合、用户运营管理、生产流程再造、数据资产升值、外部跨界合作，包括但不限于新型主流媒体平台、综合服务平台、社区信息枢纽建设、融媒体中心、移动采编平台、智能化编辑中心、数据资源平台以及海外内容传播平台等；

3.加强网络内容建设，保持内容定力、专注内容质量，全面创新理念、内容、形式、方法和手段，推出富有传播力、影响力、公信力的移动化、社交化、数据化、智能化的内容产品和信息服务，包括但不限于新闻网站、专业网站、移动客户端、入驻商业平台网络账号（视频、音频及其他富媒体技术）、微信公众号、微信小程序、直播、移动音视频栏目、互动类H5内容单品、数据新闻或服务、前沿技术应用（区块链、人工智能、5G、大数据、云计算）等；

4.适应专业化、分众化、移动化、互动化的趋势，充分利用品牌影响力和内容资源的专业化、权威性优势，针对专业领域提供信息服务和知识服务，包括但不限于行业服务、垂类信息聚合、专业数据库、专题知识服务等；

5.紧密跟踪信息技术发展趋势，加强人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网等前沿技术应用，注重培育新业态、新

应用、新服务，在网络出版、新闻采编、政务服务、信息服务、生活服务等方面进行有效探索，包括但不限于人工智能类新媒体、基于 5G 环境的移动音视频项目、基于大数据云计算和移动采编技术实现的新闻或信息内容采编发流程再造、智能化数据中台建设或针对个性化需求的机器人项目、针对内容版权保护的区块链项目、AR / VR 技术支撑的富媒体产品等；

6.发挥媒体优势，积极参与 5G 环境下的智慧城市建设，为地方政府和民生服务机构提供媒体服务、信息服务、公共服务，包括但不限于舆情监测、在线政务、智慧金融、文旅服务、教育服务、医疗健康服务、社区运营以及更多类型的广泛社会服务等；

7.深化体制机制改革，探索媒体深度融合发展管理创新举措，包括但不限于内容安全管控制度及平台建设、采编流程再造、数据决策机制建设、内容资源协同创新、外部跨界合作、资本运营、全媒体人才培养和激励机制建设等方面的创新。

（二）出版融合类

1.以宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党中央重大决策部署等主题出版内容为主的融合出版平台项目；

2.面向大众读者，开发政治、经济、哲学、历史、地理、文学、艺术、体育、科普等题材，集聚大众出版内容的融合出版平台项目；

3.面向国民经济和社会发展各个领域的理论研究、技能培训、行业服务，做好专业及学术出版类服务；新媒体新平台、专业数据库、行业信息服务、细分垂直人群知识（技能）服务平台等；

4.面向基础教育、职业教育、高等教育、继续教育等领域，包括数字教材、数字课程、云课堂、教育资源库，以及利用大数据、人工智能、虚拟现实和增强现实等技术研发建设的教育平台或服务项目；

5.服务于青少年知识获取，有益于提高青少年思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质的音视频读物、AR/VR 产品等平台类服务项目；

6.其他对出版融合发展有积极影响和创新价值的平台类服务项目。

第四条 存在下列情况之一的，不得参评：

- 1.申报项目内容违反国家有关法律、法规；
- 2.申报单位 2017 年 1 月以来受到过行政处罚，或在年度核验中有缓验、未通过、未参加等记录；
- 3.申报项目在知识产权方面不符合国家有关法律法规。

第五条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志，组成江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖评审组。

评审组设在省委宣传部传媒监管处，负责评审的具体工作。

2.市属出版单位申报项目由各设区市新闻出版局初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。省属出版单位申报项目由主管（主办）单位初审并出具意见，统一汇总后向评审组推荐。

3.评审组对参评项目进行资格审核，开展评审工作，提出获奖项目（含提名奖）建议名单，报领导小组办公室。

4.领导小组办公室对出版传媒融合创新奖获奖项目（含提名奖）建议名单进行审核，经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批后确定获奖名单。

第六条 推荐名额：

每家出版单位推荐参评项目原则上不超过2种。

第七条 推荐材料和报送要求：

1.出版单位按传媒融合类（含报纸、期刊）、出版融合类分别填写《第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖申报推荐表》《第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖申报推荐信息汇总表》、产品使用说明、网络服务地址及可供测试的账号密码等。

2.相关推荐材料（参评单位认为有必要补充提供、能够说明参评项目优秀成果的材料）。

3.推荐材料一律使用A4纸打印装订，纸质版一式3份加盖

公章后报送评审组，并附电子版（刻录光盘或写入U盘，同时分类发送至电子邮箱），文件标题为“报送单位名称+出版传媒融合创新奖申报推荐材料”。

第八条 报送方式：

1.传媒融合类（含报纸、期刊）

联系人：马万佐

电话：025—88802906

电子邮箱：sxcmjgc@126.com

地址：南京市鼓楼区北京西路70—1号201室

邮政编码：210013

2.出版融合类

联系人：杨文超

电话：025—88802910

电子邮箱：jscbcyc@163.com

地址：南京市鼓楼区北京西路70—1号207室

邮政编码：210013

参评材料送达时间：2021年10月11日—13日，其余时间不予受理。

邮件外包装上请注明“江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖参评材料”字样。

第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖

申报推荐表

(传媒融合类, 含报纸、期刊)

申报项目名称		
申报单位		
2017年以来有无被缓验	<input type="radio"/> 有	<input type="radio"/> 无
2017年以来有无受到行政处罚	<input type="radio"/> 有	<input type="radio"/> 无
体验网址		
可供体验的账号密码		
公众号		
APP		
二维码		
第三方平台		
上线时间		

项目联系人		联系电话	
项目负责人 及主创人员 (最多填报5人)	姓名	职务	主创作项
类别形态	<input type="checkbox"/> 全媒体传播体系建设类 <input type="checkbox"/> 网络内容建设类 <input type="checkbox"/> 专业信息服务类 <input type="checkbox"/> 智慧城市建设及生活服务类 <input type="checkbox"/> 前沿技术应用类 <input type="checkbox"/> 管理创新类		
项目情况简介	(2000字以内,可另附页)		

项目所获荣誉情况	
申报单位推荐意见	(盖章) 年 月 日
主办单位审核意见	(盖章) 年 月 日
设区市新闻出版局或 主管单位审核意见	(盖章) 年 月 日

第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖

申报推荐表

(出版融合类)

项目名称			
申报单位			
项目网址			
项目公众号	(有则填写, 无请忽略)		
项目 APP	(有则填写, 无请忽略)		
项目二维码	(有则填写, 无请忽略)		
第三方平台	(有则填写, 无请忽略)		
账号密码			
上线时间			
项目联系人		联系电话	
项目负责人 及主创人员 (最多填报 5人)	姓名	职务	主创作项

<p>类别形态</p>	<p><input type="checkbox"/>主题出版类 <input type="checkbox"/>大众出版类 <input type="checkbox"/>专业及学术出版类 <input type="checkbox"/>教育出版类 <input type="checkbox"/>少儿阅读服务类 <input type="checkbox"/>其他（请注明）_____</p>
<p>所获荣誉</p>	<p>1. _____ 2. _____ 3. _____</p>
<p>项目简介 （1500字以内，可另附页）</p>	<p>（项目创新性、目标用户群体、服务模式、项目亮点、主要技术、融资情况、社会效益、经济效益、行业示范推广价值）</p>

<p>主要指标</p>	<p>1.生命周期：<input type="checkbox"/>起步阶段 <input type="checkbox"/>发展阶段 <input type="checkbox"/>成熟阶段</p> <p>2.版权所有：<input type="checkbox"/>自有 <input type="checkbox"/>授权使用 <input type="checkbox"/>商业合作</p> <p>3.战略定位：<input type="checkbox"/>支撑 <input type="checkbox"/>辅助 <input type="checkbox"/>延长</p> <p>4.突出亮点：<input type="checkbox"/>内容品质 <input type="checkbox"/>技术应用 <input type="checkbox"/>渠道运营</p> <p>5.核心技术：_____</p> <p>6.最新月活用户数（万）：_____</p> <p>7.累计覆盖用户数（万）：_____</p> <p>8.有效（付费）用户数（万人）：_____</p> <p>9.有效（付费）用户占总用户数比例（%）：_____</p> <p>10.2020年项目用户增长率（%）：_____</p> <p>11.累计投入（万元）：_____</p> <p>12.累计收入（万元）：_____</p> <p>13.团队规模（人）：_____技术人员（人）_____</p> <p>专业人才（人）_____</p> <p>14.国家级奖项数量（个）：_____</p> <p>15.行业级奖项数量（个）：_____</p> <p>16.地方级奖项数量（个）：_____</p> <p>17.专利数量（个）：_____</p> <p>18.著作权数量（个）：_____</p>
-------------	--

<p>真实性承诺</p>	<p>本单位郑重承诺，此次项目申报严格遵守第三届江苏省新闻出版政府奖的相关要求，材料中填写的各项内容客观真实，符合国家有关规范、标准和规定，保证没有知识产权及其他权益争议。如有不实之处，我单位将被取消参与相关评选资格并承担相应法律责任。</p>
<p>参评单位意见</p>	<p style="text-align: right;">年 月 日（单位盖章）</p>
<p>主管（主办） 单位审核意见</p>	<p style="text-align: right;">年 月 日（单位盖章）</p>
<p>设区市新闻出 版局审核意见</p>	<p style="text-align: right;">年 月 日（单位盖章）</p>

第三届江苏省新闻出版政府奖出版传媒融合创新奖申报推荐信息汇总表

序号	项目名称	申报类别	申报单位	项目上线时间	项目简介
1					(不超过200字)
2					

第三届江苏省新闻出版政府奖先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖评奖实施细则

第一条 为公平、公正、科学评定江苏省新闻出版政府奖先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖，根据《江苏省新闻出版政府奖评奖办法》，制定本细则。

第二条 先进新闻出版单位奖参评范围：

经国家新闻出版主管部门批准设立的省内图书、期刊、音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位，出版物印刷、复制、发行单位，在出版行业从事出版教育研究的机构。奖励向基层倾斜，原则上综合性出版、发行集团公司不参评。

第三条 先进新闻出版单位奖参评条件：

1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务；

2.牢牢把握正确导向，模范遵守党规党纪和法律法规，严格落实意识形态工作责任制，制度完善、机制有效、管理有序；

3.在纪念改革开放 40 周年、庆祝中华人民共和国成立 70

周年、决胜全面建成小康社会、庆祝中国共产党成立 100 周年、抗击新冠肺炎疫情等重大主题出版工作中积极作为、表现突出；

4.坚持深化改革、守正创新、繁荣发展，出版主业突出，以优秀作品、优质服务自觉主动服务大局、服务群众，切实做到把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一；

5.领导班子团结向上，作风优良，管理规范，重视职工培养，注重高素质专业化人才队伍建设；

6.在同类出版单位中具有较高的知名度和影响力，具有一定的荣誉基础。

第四条 优秀新闻出版人物奖参评范围：

在经国家新闻出版主管部门批准设立的省内图书、期刊、音像制品、电子出版物出版单位和网络出版服务单位，出版物印刷、复制、发行单位，以及在出版行业从事出版教育研究的机构中，从事编辑、印刷、发行、版权、教育、科研等方面工作，取得优异成绩、做出突出贡献的人员。其中，优秀编辑为在上述出版单位从事编辑工作 5 年及以上的人员。

第五条 优秀新闻出版人物奖参评条件：

1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；

2.模范遵守党规党纪和法律法规，遵守职业道德，作风正派，

廉洁自律，坚持原则，诚信服务；

3.在纪念改革开放 40 周年、庆祝中华人民共和国成立 70 周年、决胜全面建成小康社会、庆祝中国共产党成立 100 周年、抗击新冠肺炎疫情等重大主题出版工作中积极作为、表现突出；

4.具有强烈的事业心、责任感，具有较深的专业造诣、较高的业务素养和较强的工作能力，爱岗敬业，刻苦钻研，求实创新，敢于担当，自觉增强脚力、眼力、脑力、笔力；

5.在出版、印刷、复制、发行等领域成绩显著，生产的产品、提供的服务或研发的项目取得显著社会效益和经济效益；

6.在数字出版、融合发展等方面取得重要成果，在推动出版向“一带一路”沿线国家和地区“走出去”方面取得显著社会效益和经济效益，具有示范作用；

7.在版权、科研、教育等领域承担重大项目，在新技术研发、版权保护与贸易、人才培养等方面取得重大进展，对出版行业发展起到积极推动作用；

8.在出版行业工作 5 年及以上，近 3 年年度考核均为称职(合格)以上等次且至少有一次为优秀，具有一定的荣誉基础。

第六条 其他参评要求：

1.参评先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖不受获奖次数限制；

2.推荐工作注重向基层单位和一线职工倾斜，注重加大新媒

体、新技术领域先进新闻出版单位、优秀出版人物推荐力度；

3.参评先进新闻出版单位奖的图书出版单位需连续两年（2019、2020年）在社会效益评价考核中评为优秀；

4.近5年内有严重违法、违规、违纪行为的单位和个人不得参评；

5.被推荐个人应有所在单位出具的个人廉洁自律证明。

第七条 评审程序：

1.省新闻出版局聘请有关方面专家学者、有关部门单位负责同志组成江苏省新闻出版政府奖先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖评审组。评审组设在省委宣传部干部处，负责评审的具体工作。

2.各设区市的评选推荐工作由各设区市新闻出版局负责。省直部门单位主管的出版单位评选推荐工作由省直出版单位主管部门负责。部属出版单位评选推荐工作由主办单位负责。新华报业传媒集团、群众杂志社、凤凰出版传媒集团等负责所属出版单位的评选推荐工作。

3.各地区各部门各单位在推荐上报参评单位（人物）之前，要按照管理权限征求参评单位（人物）上级纪检监察部门的意见，并在本地区本部门本单位一定范围内进行公示，公示期为7天。

4.参评单位（人物）名单确定后，由各地区各部门各单位负

责统一向评审组报送材料。

5.评审组对参评单位（人物）进行资格审核。提出建议获奖名单，报领导小组办公室。

6.领导小组办公室对建议获奖名单进行审核，经领导小组审议、按程序报批后进行公示，公示期为7天。领导小组办公室对相关异议进行处理，按程序报批确定获奖名单。

第八条 推荐名额：

第三届江苏省新闻出版政府奖先进新闻出版单位、优秀新闻出版人物推荐名额，由领导小组根据出版单位规模、总量等分布状况，按照差额分配。南京市、苏州市各推荐先进单位不超过2个、优秀人物不超过3人，其他设区市各推荐先进单位不超过1个、优秀人物不超过2人；新华报业传媒集团推荐先进单位不超过1个、优秀人物不超过2人，群众杂志社推荐优秀人物不超过1人，凤凰出版传媒集团推荐先进单位不超过3个、优秀人物不超过4人。省教育厅推荐省属、部属院校出版社、期刊社先进单位不超过5个、优秀人物不超过5人，省期刊协会推荐其他部属、省属期刊社先进单位不超过3个、优秀人物不超过3人。

第九条 推荐材料和报送要求：

1.请各地区各部门各单位认真准确填写《第三届江苏省新闻出版政府奖先进新闻出版单位奖申报推荐表》《第三届江苏省新

闻出版政府奖优秀新闻出版人物奖申报推荐表》，另附 2000 字以内的先进事迹材料，用 A4 纸双面打印，一式 3 份（附光盘），加盖公章后一并报送评审组。以上申报材料须同时发送电子版至 jsxczjw@163.com。

2.工作咨询联络方式：

联系人：周剑武

电话：025—88802730

地址：南京市鼓楼区北京西路 70 号 11 号楼 211 室

邮政编码：210013

参评材料送达时间：2021 年 10 月 11 日—13 日，其余时间不予受理。

邮件外包装须注明“第三届江苏省新闻出版政府奖先进新闻出版单位奖、优秀新闻出版人物奖参评材料”。

江苏省新闻出版政府奖申报表

先进新闻出版单位奖

申报单位：_____

推荐单位：_____

填报时间：_____

单位名称			
单位性质 (国有/民营)		成立时间	
业务范围			
曾受 奖励 情况			
主要 业绩			

<p>单位推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>
<p>设区市新闻出版局或主管 (主办)单位 审核意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>
<p>设区市新闻出版局或主管 (主办)单位 纪检监察部门 意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>
<p>省新闻出版局 审批意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>

填表人：

联系电话：

江苏省新闻出版政府奖申报表

优秀新闻出版人物奖

姓 名：_____

工作单位：_____

推荐单位：_____

填报时间：_____

姓 名		性 别		出生年月	
民 族		政治面貌		文化程度	
参加工作时间		专业技术职务			
新闻出版工作年限		行政职务 (职级)			
工作单位					
近3年年度考核 情况					
曾受 奖励 情况					
工 作 简 历					

<p>主要事迹</p>	
-------------	--

<p>所在单位 推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>
<p>设区市新闻出版局或主管 (主办)单位 审核意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>
<p>设区市新闻出版局或主管 (主办)单位 纪检监察部门 意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>
<p>省新闻出版局 审批意见</p>	<p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>

填表人:

联系电话:

中共江苏省委宣传部办公室

2021年9月14日印发
